

**Términos de referencia Consultor(a) para Maestría en metodologías de Investigación Económica y Social: Profesor(a) Asignatura de Diseño de técnicas e instrumentos de recolección de Información Cuantitativa**

**Proyecto No. 00037192:**

Fortalecimiento de las Capacidades Nacionales e Incidencia en el Desarrollo Humano sostenible y el logro de las Metas del Milenio en Honduras

**ANTECEDENTE:**

La **Maestría en Metodologías de Investigación Económica y Social** es una propuesta formativa producto de la estrecha colaboración entre la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) y el Programa de Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD).

La Maestría desea aportar a la capacidad investigativa de Honduras a través de la profesionalización y la formación académica de investigadores capaces de diseñar, desarrollar y publicar investigaciones de calidad ajustadas a los estándares internacionales de investigación científica.

En el mediano plazo la formación especializada de investigadores permitirá a la UNAH y a las instituciones que los incorporen, aumentar la cantidad y la calidad de sus publicaciones científicas. También permitirá a los tomadores de decisión formular políticas de desarrollo económico y social con mejor fundamento científico.

La **Maestría en Metodologías de Investigación Económica y Social** permitirá mejorar la capacidad de diagnosticar los problemas nacionales y fomentará una cultura basada en la búsqueda de soluciones endógenas que contribuya a la pertinencia y la eficiencia de las decisiones.

**OBJETIVO DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA:**

Poner en marcha y desarrollar un programa de Maestría en Metodologías de Investigación Económica y Social. La primera promoción permitirá la formación integral en metodologías investigativas de unos 35 estudiantes.

**OBJETIVO DEL CONTRATO:**

Proporcionar los servicios profesionales para preparar e impartir una cátedra académica en **DISEÑO DE TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN CUANTITATIVA (MMI-301)** de 60 horas teóricas y prácticas, incluyendo la evaluación de los/las participantes del curso. Se admite la combinación de las modalidades presencial y virtual.

**PROPÓSITO DE ASIGNATURA:**

Elaborar y aplicar bajo lineamientos técnico-científicos instrumentos y técnicas de recolección de información cuantitativa, pertinentes al tipo de investigación seleccionado.

**PERÍODO:** Las clases se han planificado para el periodo del 14 de junio al 22 de julio 2010. Lunes a jueves 6:00 a 8:00 pm.

### **ACTIVIDADES:**

- Participación en reuniones de coordinación académica.
- Articular el plan de estudio de la asignatura con los/as otros/as docentes del respectivo ciclo académico, bajo la iniciativa del Coordinador de la Maestría.
- Preparar, con por lo menos 2 semanas de anticipo respecto al lanzamiento de las clases, el material académico que será utilizado (sílabo, presentaciones, antología de lecturas) e indicar la bibliografía obligatoria y una bibliografía de profundización.
- Impartir las horas académicas previstas para el curso con rigurosidad y cuidando transmitir a los/as estudiantes un enfoque de lectura y análisis crítico.
- Ofrecer horas de tutoría para el reforzamiento de conocimientos y actividades prácticas pertinentes.
- Evaluar los/as participantes al curso y entregar los resultados en el término de una semana posterior a la fecha del examen final.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y CONTENIDOS ORIENTADORES DE LA ASIGNATURA:**

Ver descripción de la asignatura en documento adjunto.

### **PERFIL DEL(A) PROFESOR(A):**

- Maestría en Economía, Ciencias Sociales (se valorarán estudios doctorado)
- Conocimiento de la realidad económica y sociopolítica del país.
- Al menos 3 años de experiencia laboral en investigación científica con particular uso de encuestas y otras modalidades cuantitativas de recolección de información. La experiencia deberá ser acreditada con las respectivas publicaciones.
- Al menos 5 años de experiencia en docencia académica al nivel universitario (preferiblemente en investigación dirigida a Economistas y estudiantes de Ciencias Sociales.).
- Buenas habilidades de redacción técnica y de supervisión de trabajos de investigación.
- Dominio completo del español y buen manejo del inglés (oral y escrito).
- Habilidades computacionales y dominio de SPSS.

### **CANDIDATURAS:**

Las candidaturas deberán ser presentadas por parte de los/las postulantes antes del 3 de mayo 2010 antes de las 5 de la tarde.

Los/las candidatos/as deberán presentar en sobre sellado la siguiente documentación:

- Hoja de Vida Actualizada y Formulario P11 (\*).
- Carta de interés en la cual se especifique la cátedra a la cual el/la candidato/a está postulando, indicando expectativas salariales. El rango de remuneración deberá estar en línea con los estándares nacionales de retribución de la hora cátedra para ciclos de educación superior.
- Una propuesta de contenido académico para la asignatura, una descripción detallada de la distribución horaria entre los principales temas abordados por el/la

catedrático/a, una bibliografía exhaustiva utilizada durante la asignatura, un listado de las lecturas complementarias, la metodología pedagógica privilegiada, propuesta de horas de tutoría especial (de ser necesaria). Enfoques críticos, innovadores y dinámicos serán valorizados por parte de la comisión evaluadora. La tutoría podrá referirse a la transmisión de destrezas complementarias que se juzguen importantes para el mejor aprovechamiento de las asignaturas (p.e., manejo de un software).

**Lugar de la Consultoría:** La consultoría se realizará en las instalaciones de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras en Tegucigalpa, Honduras.

**Forma de pago:** el monto de los honorarios será de acuerdo a los estándares nacionales de retribución de la hora cátedra para ciclos de educación superior, los cuales se le pagarán de la siguiente manera: un 1er pago del 30% al cumplimiento de 20 horas de cátedra, y un pago final del 70% a la entrega de los resultados finales de los participantes en dicho curso, y conforme al logro de los productos establecidos y en base a la debida aprobación de los mismos por parte del Coordinador de la Maestría en Metodologías de Investigación Científica Económica y Social.

**CONSIDERACIONES GENERALES:**

**Igualdad de género:** Este Anuncio está abierto a candidatos/as de ambos sexos.

**Entrevista:** EL PNUD contactará a entrevistas únicamente a las personas que con base a sus méritos califiquen para la misma.

**Rendición de cuentas:** El/la consultor/a rendirá cuenta de sus actividades directamente al coordinador de la Maestría quien aprobará la calidad de los servicios prestados.

La presentación de la documentación arriba descrita es requisito indispensable para ser considerado(a) en el proceso de selección. El sobre sellado deberá remitirse en la fecha especificada a:

**Plaza Vacante [CI/00037192/](#)**

**Unidad de Adquisiciones**

**Edificio Casa de las Naciones Unidas, Avenida República de Panamá**

**Colonia Palmira, Tegucigalpa, M.D.C., Honduras, C.A.**

O a la dirección electrónica: [proyectoscv@undp.org](mailto:proyectoscv@undp.org)

## Descripción de la asignatura

<b>ASIGNATURA: DISEÑO DE INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN CUANTITATIVA</b>
<b>CÓDIGO:</b> MMI – 301
<b>REQUISITOS:</b> APROBACIÓN DEL SEGUNDO CICLO DE ASIGNATURAS
<b>UNIDADES VALORATIVAS:</b> 4
<b>OBJETIVO GENERAL:</b> Elaborar y aplicar bajo lineamientos técnico-científicos instrumentos y técnicas de recolección de información cuantitativa, pertinentes al tipo de investigación seleccionado
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Discutir el papel de la recolección de información y sus tipos dentro del proceso de investigación.</li><li>• Identificar distintas técnicas y herramientas para la recolección de información cuantitativa.</li><li>• Discutir la importancia de la prueba piloto de los instrumentos de recolección de información como medio para asegurar su pertinencia, confiabilidad y validez.</li><li>• Observar la relación entre la disponibilidad de recursos (económicos, de tiempo y humanos) y el alcance y profundidad de los instrumentos de recolección a emplear.</li><li>• Aplicar las competencias adquiridas al propio proyecto de tesis del estudiante (cuando pertinente).</li></ul>
<b>CONTENIDOS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Hipótesis y operacionalización de variables y su relación con la metodología y herramientas de recolección de información.</li><li>• Principales técnicas de recolección de datos cuantitativos: La encuesta y sus variantes (encuestas socioeconómicas, encuestas de opinión, test psicométricos y otros).</li><li>• Elementos teórico-prácticos para la elaboración y administración de encuestas:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Diseño de la muestra</li><li>○ Diseño del cuestionario y el arte de hacer preguntas</li><li>○ Confiabilidad y validez</li><li>○ Pilotaje de instrumentos</li><li>○ Trabajo de campo: planeamiento y recursos, capacitación, aplicación de instrumentos</li><li>○ Sistematización y procesamiento de la información</li><li>○ Ética en la aplicación de encuestas y en el uso de la información</li></ul></li><li>• Otras técnicas de recolección de información cuantitativa: información estadística secundaria.</li><li>• Bancos de preguntas y bancos de datos <i>on-line</i>.</li><li>• Sitios <i>Web</i> para el diseñador de encuestas.</li><li>• Asociaciones de diseñadores de encuestas.</li><li>• Tecnología computacional y software para el diseño y aplicación de la metodología cuantitativa.</li></ul>
<b>METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:</b> <p>Se desarrollará a través de exposiciones temáticas, grupos de trabajo y tutorías para el desarrollo de un trabajo individual y/o en pequeños grupos en el desarrollo, aplicación y validación de instrumentos de recolección de información cuantitativa. Se motivará al estudiante para buscar,</p>

leer y discutir reportes de investigación basada fundamentalmente en técnicas cuantitativas con el propósito de discutir su diseño, instrumentos empleados, innovaciones, pertinencia y recomendaciones para uso futuro. Si el diseño de la tesis del estudiante incluye la encuesta u otras técnicas cuantitativas, se le motivará a aprovechar la oportunidad para diseñar el o los respectivos instrumentos de recolección. Caso contrario se trabajará con simulaciones de investigación que conlleven el diseño de cuestionarios. De mucha importancia será vincular al estudiante con asociaciones de investigadores cuantitativos y con fuentes de datos nacionales, regionales y mundiales, así como la identificación y familiarización con tecnologías y *software* de punta. Se discutirá (presencial o virtualmente) cada proyecto de tesis (cuando se refieren a trabajos con orientación cuantitativa o mixta) con el propósito de identificar la o las técnicas de recolección de información más apropiadas, discutir sus detalles y preparar los instrumentos respectivos (p.e., cuestionarios, bases de datos, etc.).

**EVALUACIÓN:** La evaluación tendrá como principal referente la presentación detallada del plan de recolección de información y la preparación de los instrumentos de recolección para la tesis de grado, cuando ésta tenga una orientación cuantitativa o mixta. Criterios como la participación en las discusiones y trabajos prácticos individuales y grupales (control de lecturas, informes de búsquedas en internet, diseño de investigaciones simuladas, etc.) serán complementarios a la evaluación.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- BABBIE, Earl. (2007). The Practice of Social Research. Belmont, CA. WADSWORTH
- BLAIKIE Norman. (2003). Analyzing Quantitative Data.
- BRIONES Guillermo. (2002). Metodología de investigación Cuantitativa en las Ciencias Sociales.
- BRYMAN, Alan. (2008). Social Research Methods. New York. Oxford University Press.
- CEA DÁNCONA M.A. (2001). Metodología Cuantitativa: Estrategias y Técnicas de Investigación Social. Editorial Síntesis. España
- FESTINGER, León y Daniel Katz (compiladores). 1992. Los métodos de investigación en las ciencias sociales. Barcelona. Paidós.
- GOODE, William y Paul Hatt. (1990). Métodos de investigación social. México. Editorial Trillas.
- HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto, Carlos Fernández y Pilar Baptista. (2007). Metodología de la Investigación. México. Editorial Mc. Graw Hill.
- KULAK John T. (2009). SPSS Essentials: Managing and Analyzing Social Sciences Data. Ed. Jossey Bas
- LONGNECKER Micheal. Lyman Ott. (2008). An introduction to statistical Methods and Data Analysis. Ed. Duxbury Press, 6th Edition
- MARTÍNEZ Bencardio Ciro, (2002), Estadística y Muestreo (11ava Edición), Ecoe Ediciones. Colombia. (519-M26)
- MAXIM, Paul. (1999). Quantitative Reseach Methods in the Social Sciences. New York. Oxford University Press
- MARRADI, Alberto, Nélica Archenti y Juan Ignacio Piovani. (2007). Metodología de las ciencias sociales. Buenos Aires. Emecé Editores
- MORALES V. et al. (2003). Construcción de Escalas de Actitudes Tipo Likert. Editorial La Muralla. Madrid.
- REA L.M, PARKER R. A. (2005) Designing and Conducting Survey Research: A Comprehensive Guide, 3rd Edition. Ed. Jossey Bass.